

Nachhaltigkeits- bericht 2024



Inhalt

CO₂ verstehen	Seite 4
ASTAG «We go green»	Seite 5
Zielerreichung 2024	Seite 6/7
Ausblick 2025	Seite 8
ClimatePartner – Nachhaltigkeit messbar machen	Seite 9
Photovoltaik	Seite 10
Nachhaltigkeit in der Praxis – Verpackung/Waschanlage	Seite 11
Mitarbeitende	Seite 12
Soziales	Seite 13
Kunden & Lieferanten	Seite 14/15
Kontakt	Seite 16



Verantwortung leben – Unser Engagement für eine lebenswerte Zukunft

Seit vier Generationen gestalten wir als Holenstein AG die Transport- und Logistikbranche aktiv mit. Nachhaltigkeit ist für uns als Familienunternehmen keine leere Worthülse, sondern ein zentraler Wert unserer Unternehmenskultur. Unser Anspruch ist es, nicht nur das Hier und Jetzt zu planen, sondern auch für kommende Generationen eine lebenswerte Zukunft zu sichern.

Mit rund 400 Mitarbeitenden und 130 Lastwagen sind wir an diversen Standorten national sowie international im Einsatz. Dabei tragen wir eine besondere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft, unseren Mitarbeitenden und der Umwelt. Wir sind überzeugt, dass nachhaltiges Handeln nur gelingen kann, wenn wir ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte gleichermassen berücksichtigen.

Ein wichtiger Schritt auf diesem Weg ist die kontinuierliche Modernisierung unserer Fahrzeugflotte. Alle unsere LKW's erfüllen die EURO 6 Norm, dies entspricht der strengsten Abgasnorm. Mit gezieltem Ausbau unserer E-LKW Flotte setzen wir ein klares Zeichen für klimafreundliche Mobilität.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir Ihnen einen Einblick in unsere Initiativen, Ziele und Fortschritte geben. Wir zeigen auf, wie wir als Familienunternehmen Verantwortung übernehmen und welche Massnahmen ergriffen werden, um einen positiven Beitrag für unsere Gesellschaft und die Umwelt zu leisten.

Peter Holenstein

Kurt Holenstein

Yvonne Züger-Holenstein

Reto Holenstein

Roman Holenstein



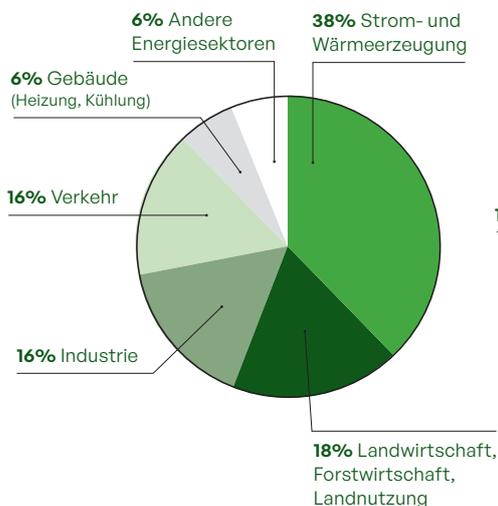
CO₂ verstehen – Grundlagen und Auswirkungen im Verkehr

CO₂ (Kohlendioxid) ist ein farb- und geruchloses Gas, das natürlich in der Erdatmosphäre vorkommt. Es entsteht bei Verbrennungsprozessen, bei welchen Benzin, Diesel, Kohle oder Gas verbrannt werden, um Energie zu erzeugen. CO₂ trägt massgeblich zur globalen Erwärmung bei. Es bleibt bis zu 100 Jahre in der Atmosphäre und wirkt dort wie eine Decke, die Wärme auf der Erde zurückhält.

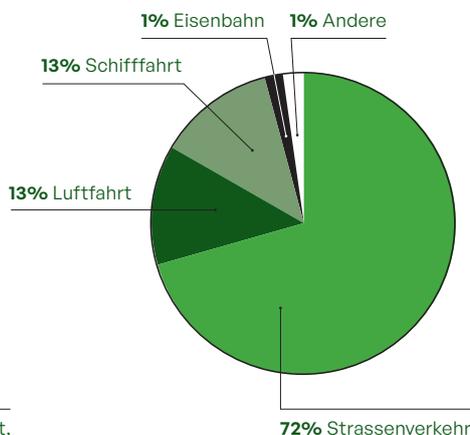
Bei der Verbrennung von 1 Liter Diesel entstehen 2,65 Kilogramm CO₂.

CO₂-Emissionen

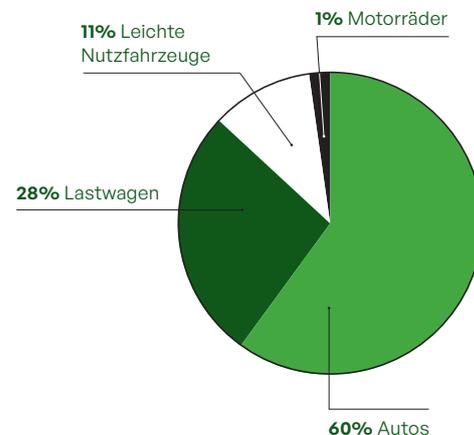
Globale Treibhausgasemissionen nach Sektoren (Stand 2023)



CO₂-Emissionen des Verkehrs in der EU (2023)



CO₂-Emissionen des Strassenverkehrs in der EU (2023)



Bei den weltweit verursachten Treibhausgasemissionen (Ausstoss des Treibhausgas CO₂) beträgt der Anteil des Verkehrs 16%.

Lastwagen sind weltweit für 3% der CO₂-Emissionen verantwortlich. Statt Bäume zu pflanzen oder Emissionszertifikate zu kaufen, setzen wir auf gezielte Investitionen mit nachhaltiger Wirkung.



«We go green» – Mit der ASTAG Richtung Zukunft



ASTAG «We go green» ist eine freiwillige Umweltinitiative des Schweizerischen Nutzfahrzeugverbands ASTAG. Ziel der Kampagne ist es, die CO₂-Emissionen im Strassentransport bis 2030 um 50 Prozent gegenüber 1990 zu reduzieren und langfristig eine klimaneutrale Logistikbranche zu schaffen. Dabei setzen die teilnehmenden Transportunternehmen auf modernste Technologien, optimierte Tourenplanung und umweltbewusstes Fahrverhalten, um ihre Umweltbilanz kontinuierlich zu verbessern.

Wir sind stolz darauf, ein Teil von «We go green» zu sein. Damit bekennen wir uns eindeutig zu den Zielen der Kampagne und tragen aktiv zur Reduktion der CO₂-Emissionen im Strassentransport bei. Mit modernen Fahrzeugen und effizienten Logistikprozessen unterstützen wir die Erreichung der Klimaziele der Schweiz.



Zielerreichung 2024 – Fortschritte in unserer Nachhaltigkeitsstrategie

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir für das Jahr 2024 konkrete Massnahmen definiert, um unsere Umweltleistung messbar zu verbessern. Die folgenden fünf Hauptziele wurden verfolgt und in unterschiedlichem Umfang realisiert. Die Ergebnisse zeigen: Wir sind auf einem guten Weg – sowohl was die Umsetzung technischer Massnahmen als auch die strukturelle Verankerung von Nachhaltigkeit im Unternehmen betrifft.

Ziel 1

CO₂-Fussabdruck

Zur Schaffung von Transparenz über unsere Umweltauswirkungen war die Messung unseres CO₂-Fussabdrucks ein zentrales Ziel für 2024.

- > Partnerschaft mit ClimatePartner: Auswahl eines erfahrenen Partners zur CO₂-Bilanzierung
- > Erhebung des CO₂-Fussabdrucks 2024 abgeschlossen

Ziel 2

Umstellung auf LED-Beleuchtung

Ein bedeutender Schritt zur Reduktion unseres Stromverbrauchs war die Umrüstung auf LED.

- > Erhöhung LED-Anteil von 40% auf 70%
- > Stromeinsparung 2024: 20'000 Kwh

Ziel 3

Umstieg auf Erdsondenheizung

Der Ersatz fossiler Heizsysteme ist ein wichtiger Hebel zur CO₂-Reduktion.

- > Ersatz der alten Öl-/Gasheizung am Standort Wil durch eine nachhaltige, weitgehend CO₂-neutrale Wärmeversorgung (Erdsondenheizung)
- > CO₂-Einsparung gegenüber dem Vorjahr: 1.9t CO₂

Ziel 4

Elektromobilität

Auch im Bereich Mobilität wurden neue Massstäbe gesetzt.

- > Mit dem Kauf eines vollelektrischen LKW von Volvo haben wir den Grundstein für eine emissionsarme Transportlogistik gelegt
- > Inbetriebnahme ab Juli 2024 am Standort Schwarzenbach. Der E-LKW hat im Jahr 2024, 28'918 km zurückgelegt. Dies entspricht einer Einsparung von rund 20 Tonnen CO₂ (bei einem theoretischen Dieserverbrauch von 26l/100Km.)

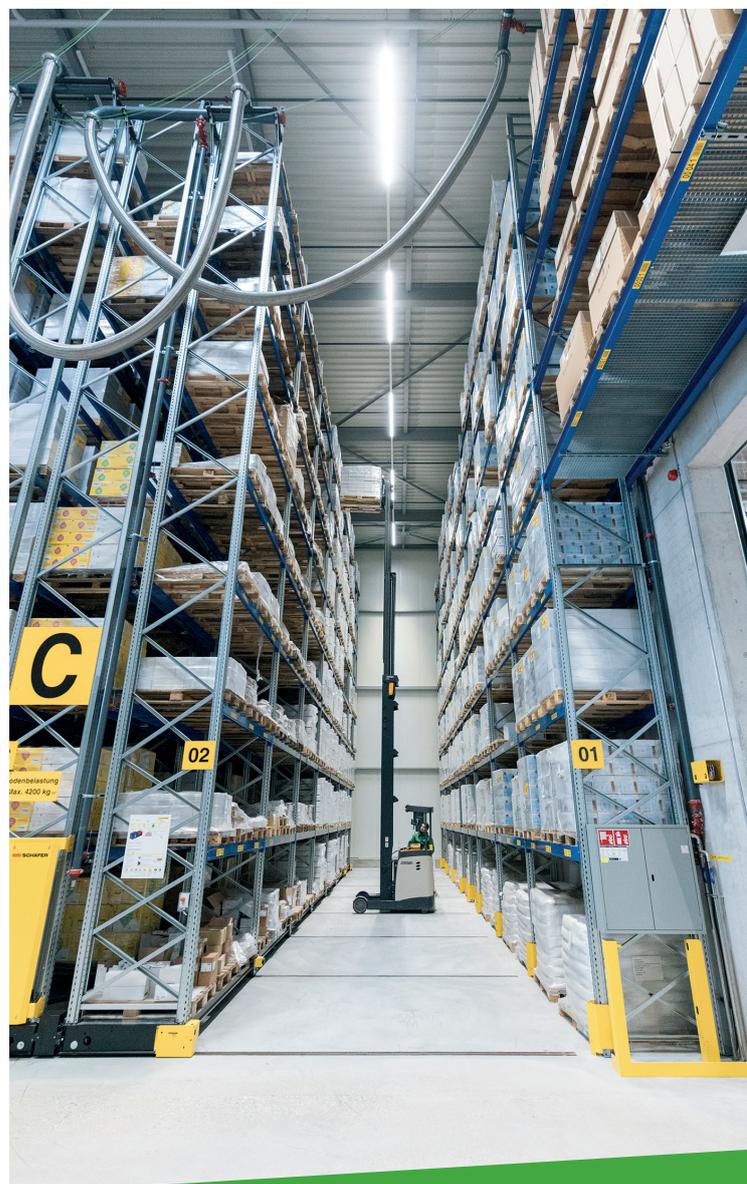


Ziel 5

Aus- und Weiterbildung

Ein zentraler Baustein unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist die kontinuierliche Schulung unserer Mitarbeitenden – insbesondere im Bereich ressourcenschonender Fahrweise.

- Im Jahr 2024 haben 65 Mitarbeitende aus dem Strassentransport erfolgreich Fahrtrainings und Eco-Drive-Schulungen absolviert.



Ausblick 2025 – Unsere Nachhaltigkeitsziele im kommenden Jahr

Auch im Jahr 2025 setzen wir unser Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz konsequent fort. Aufbauend auf den Fortschritten des Vorjahres haben wir neue Ziele definiert. Sie fokussieren sich auf die Weiterentwicklung unserer nachhaltigen Mobilität, Infrastruktur sowie die Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden.

Ziel 1

Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts der Firma Holenstein AG über das Jahr 2024

Wir möchten mit diesem Nachhaltigkeitsbericht jährlich über unsere Umweltauswirkungen berichten und Transparenz gegenüber Kunden und Mitarbeitenden schaffen.

Ziel 2

Ausbau unserer elektrischen Fahrzeugflotte

Im Rahmen unserer Strategie zur Reduktion des CO₂-Ausstosses wollen wir den Anteil emissionsfreier Fahrzeuge weiter erhöhen. Geplant ist die Erweiterung unserer Flotte um drei weitere Elektro-LKW. Damit erhöhen wir die Reichweite unserer CO₂-armen Transportlösungen. Parallel dazu evaluieren wir den optimalen Einsatz dieser Fahrzeuge im Transport- und Logistikprozess.



Ziel 3

Ladeinfrastruktur an den Standorten Wil und Schwarzenbach

Ein zentraler Erfolgsfaktor für die nachhaltige Mobilität ist die passende Infrastruktur. Im Jahr 2025 prüfen und projektieren wir den Ausbau von Elektro-Ladestationen an unseren Standorten Wil und Schwarzenbach. Ziel ist es, unsere Flotte an unseren Standorten jederzeit laden zu können.

Ziel 4

Einführung von Schulungen im Bereich Umwelt und Ressourcenmanagement

Nachhaltigkeit beginnt beim Bewusstsein jedes Einzelnen. Deshalb wollen wir unsere Mitarbeitenden stärker einbinden und interne Schulungen zu Umweltthemen und Ressourcenmanagement ausarbeiten. Zudem sollen gezielte Massnahmen zur Förderung von Recycling und Abfallvermeidung im Arbeitsalltag erfolgen.



Nachhaltigkeit messbar machen – Unsere Emissionsbilanz 2024



Climate Partner

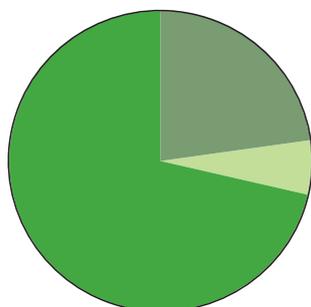
Climate Partner begleitet Unternehmen auf dem Weg zu mehr Klimaschutz und hilft ihnen, Klimaneutralität anzustreben und ihre Fortschritte glaubwürdig nachzuweisen. Wir arbeiten mit ClimatePartner zusammen, um unsere CO₂-Emissionen transparent zu erfassen und gezielt zu reduzieren.

Für die gesamte Holenstein Gruppe wurden für den Zeitraum Januar 2024 bis Dezember 2024 folgende Emissionen berechnet:

Emissionsquellen	Tonnen CO ₂	%
Scope 1	5'262.07	71.7
Direkte Emissionen des Fuhrparks	5'243.89	71.4
Direkte Emissionen aus Einrichtungen des Unternehmens	18.17	0.2
Scope 2	303.64	4.1
Eingekaufte Wärme, Dampf und Kühlung Eigenbedarf	179.10	2.4
Eingekaufter Strom für den Eigenbedarf	124.54	1.7
Scope 3	1'775.54	24.2
Brennstoff- und energiebezogene Emissionen	1'331.94	18.1
Anfahrten Mitarbeitende	4'41.07	6.0
Geschäftsreisen	2.53	0.0
Gesamt	7'341.25	100.0

Grösste Emissionen

Wie die Tabelle zeigt, fallen rund drei Viertel unserer Emissionen auf den Fuhrpark. Damit stellt dieser Bereich unsere bedeutendste Quelle von CO₂-Emissionen dar. Genau hier liegt unser grösstes Potenzial zur Emissionsreduktion.



- Scope 1** (Fuhrpark)
- Scope 2** (eingekaufte Energie)
- Scope 3** (Vorkette Fuhrpark)

Scope 1

Umfasst alle Emissionen, die direkt entstehen, zum Beispiel durch unternehmenseigene Anlagen oder Fahrzeugflotten.

Scope 2

Erfasst Emissionen, die durch eingekaufte Energie entstehen, zum Beispiel Strom und Fernwärme.

Scope 3

Umfasst alle anderen Emissionen, die nicht unter der direkten Kontrolle des Unternehmens stehen, wie z.B. Reisen der Mitarbeitenden oder Produktentsorgung.

Photovoltaik – Strom vom eigenen Dach

An insgesamt drei Standorten betreiben wir Solaranlagen auf den Dächern der Holenstein AG und der Holenstein GmbH. Davon befinden sich 5'409 m² im Eigentum unseres Unternehmens.

Auf unserem Dach in Schwarzenbach haben wir weitere 15'000 m² Fläche an einen externen Betreiber vermietet.

Der Gesamtstromverbrauch unserer Holenstein Gruppe betrug im Jahr 2024 1'400'000 kWh. Mit unserer eigenen Photovoltaik können wir theoretisch 60% unseres Stromverbrauchs durch erneuerbare, selbst erzeugte Energie abdecken.



Standort Konstanz

Standort	Fläche m ²	Stromproduktion (kWh)
Wil	189	2'900
Schwarzenbach	4'000	762'466
Konstanz	1'220	96'002
Total	5'409	861'368



▲ Standort Schwarzenbach ►





Nachhaltigkeit in der Praxis – Verpackung, Recycling & Wasser



Karton- und Mischcontainer in Schwarzenbach



Im Hintergrund: Entsorgungscontainer Wil, Stelz

Verpackung, Recycling und Abfalltrennung

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen und Abfällen ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Durch gezielte Massnahmen bei Verpackung, Recycling und Abfalltrennung leisten wir einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz und zur Schonung natürlicher Ressourcen.

An all unseren Standorten gehört die konsequente Trennung verschiedenster Abfallarten zum wesentlichen Bestandteil unseres betrieblichen Alltags. So stellen wir sicher, dass wertvolle Materialien wiederverwendet werden können und Schadstoffe gar nicht erst in die Umwelt gelangen.

Waschanlage

Auch beim Waschen unserer Fahrzeuge setzen wir auf nachhaltige Lösungen. Unsere Waschanlage arbeitet mit einem ressourcenschonenden Wasserkonzept. Pro Waschgang wird lediglich 20% Frischwasser eingesetzt, während 80% aus aufbereitetem Brauchwasser stammt, welches mehrfach im Kreislauf genutzt wird.



Waschanlage Wil, Stelz

Mitarbeitende – Arbeiten bei Holenstein

Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück unseres Unternehmens. Wir setzen auf eine Unternehmenskultur, die Eigenverantwortung fördert und auf Vertrauen basiert. Durch regelmässige Schulungen und gezielte Weiterbildungen stärken wir das unternehmerische Denken und Handeln im Team. Wir legen grossen Wert auf eine hohe Dienstleistungsqualität sowie auf eine freundliche und kompetente Kundenbetreuung.

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden stehen für uns an oberster Stelle. Mit klaren Notfallstrukturen, der Umsetzung von Branchenlösungen wie EKAS (Eidgenössische Koordinationskommission für Arbeitssicherheit) und SUVA (Schweizerische Unfallversicherungsanstalt) sowie gesundheitsfördernden Angeboten wie dem Fitpass, streben wir das Ziel von «null» Arbeitsunfällen an.

Wir bieten attraktive, sichere Arbeitsplätze und faire Arbeitsbedingungen. Unsere offene DU-Kultur, eine wertschätzende Kommunikation und regelmässige Mitarbeitergespräche schaffen ein positives Arbeitsklima. Das soziale Miteinander fördern wir durch gemeinsame Anlässe und die Wertschätzung besonderer Ereignisse.

Nachwuchsförderung und lebenslanges Lernen sind uns wichtig. Wir bieten Ausbildungsplätze in fünf Lehrberufen, begleiten rund 40 Lernende und ermöglichen Quereinsteigerinnen und Quereinsteigern einen erfolgreichen Berufswechsel, insbesondere als Fahrerinnen und Fahrer.





Soziales – Für Menschen. Für Morgen.



Verhaltenskodex

Unser Verhaltenskodex legt verbindliche Standards für ethisches Verhalten im Unternehmen fest.

Jeder einzelne Mitarbeitende verpflichtet sich bei seinem Eintritt in unser Unternehmen, diese Werte zu leben und aktiv mitzugestalten. So schaffen wir gemeinsam ein Umfeld, welches von Integrität, Respekt und Vertrauen getragen wird.

Der Verhaltenskodex betrifft folgende Themenbereiche:

- > Ehrlichkeit
- > Integrität
- > Fairness
- > Menschenrechte
- > Arbeitsrechtliche Vorschriften

Nationalitäten

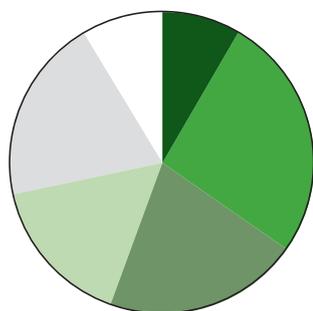
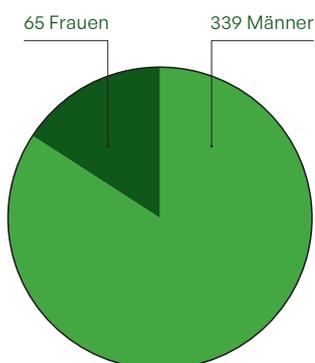
Wir sind stolz darauf, dass in unserem Unternehmen Menschen aus 27 verschiedenen Nationalitäten zusammenarbeiten. Diese Vielfalt an kulturellen Hintergründen, Lebenserfahrungen und Perspektiven ist eine unserer grössten Stärken. Sie fördert Innovation, Kreativität und differenzierte Lösungsansätze.

Geschlechterverteilung

Das Transportgeschäft gilt traditionell als männerdominierte Branche. Dennoch beschäftigen wir bereits 65 Frauen in unserem Team und beobachten, dass mit der Zeit immer mehr Frauen den Weg in diese Berufe finden. Wir setzen uns aktiv dafür ein, das Interesse von Frauen an der Transportbranche weiter zu fördern und ihnen attraktive Entwicklungs- und Einstiegsmöglichkeiten zu bieten.

Altersstruktur Stand 31.12.24

Eine ausgewogene Altersstruktur ist für unser Unternehmen von grossem Wert. Ein gemischtes Team aus erfahrenen Mitarbeitenden und jungen Talenten schafft eine dynamische und lernfördernde Arbeitsumgebung. Die jungen Mitarbeitenden profitieren von dem Wissen und der Erfahrung der älteren Generation, während diese wiederum von der frischen Perspektive und neuen Impulsen der Jüngeren profitieren. Durch die gezielte Nutzung der Stärken aller Generationen legen wir den Grundstein für eine erfolgreiche und zukunftsfähige Zusammenarbeit.

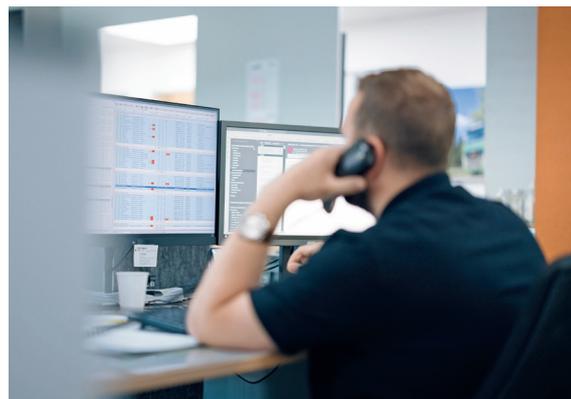


■ - 20 Jahre	34 Personen
■ 20-29 Jahre	107 Personen
■ 30-39 Jahre	84 Personen
■ 40-49 Jahre	65 Personen
■ 50-59 Jahre	80 Personen
□ 60+ Jahre	34 Personen

Kunden – Gemeinsam zum Erfolg

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden hat bei uns einen hohen Stellenwert. Im Austausch mit unseren Kunden entwickeln wir Lösungen, die zielgerichtet und effizient zum Erfolg beitragen.

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der kontinuierlichen Optimierung unserer Transportprozesse. Durch intelligente Routenplanung, sinnvolle Verpackungslösungen und die Bündelung von Lieferungen reduzieren wir sowohl Kosten als auch den ökologischen Fussabdruck.





Lieferanten – Zusammenarbeit mit Vertrauen

Ein starkes Netzwerk an verlässlichen Lieferanten ist für uns das Fundament für nachhaltiges Wachstum. Wir legen grossen Wert auf langjährige Partnerschaften mit renommierten Firmen, von denen viele aus der Region stammen. Durch diese partnerschaftliche Zusammenarbeit profitieren wir von kurzen Wegen und hoher Flexibilität, gleichzeitig stärken wir die lokale Wirtschaft.

Das gegenseitige Vertrauen bildet die Basis für stabile Beziehungen, die allen Beteiligten heute und in Zukunft zugutekommen.



Kontakt



Wil

Holenstein AG | Transporte/Logistik
Wilerstrasse 214, Stelz | CH-9500 Wil
Telefon +41 71 929 55 88
info@holenstein-transport.ch



Schaffhausen

Holenstein AG | Transporte/Logistik
Ernst Homberger Strasse 5 | CH-8207 Schaffhausen
Telefon +41 52 644 80 00
schaffhausen@holenstein-transport.ch



Schwarzenbach

Holenstein AG | Transporte/Logistik
Wilerstrasse 35 | CH-9536 Schwarzenbach
Telefon +41 71 929 50 80
logistik@holenstein-transport.ch



Konstanz

Holenstein GmbH | Max-Stromeyer-Strasse 31
D-78467 Konstanz
Telefon +49 7531 89284-0
info@holenstein.de

Haben Sie Fragen?

Roman Holenstein > roman.holenstein@holenstein-transport.ch

holenstein-transport.ch